



## BERATERPROFIL

**Name:** Christian Gasche, Journalist und PR-Berater

**Geburt:** 26. Juli 1964

---

**Studium:** Germanistik, Rechtswissenschaften, Betriebswirtschaft;  
Betriebswirt (BA)

**Berufserfahrung:** 20 Jahre als PR-Berater und Journalist in Agenturen, NGOs, GmbHs  
und einer börsennotierten Aktiengesellschaft.

**Seit 04/2002** Gründung von **SIGMA COMMUNICATION**, Agentur für  
Marketing-Kommunikation und Public Relations,  
[www.sigmacommunication.de](http://www.sigmacommunication.de) und  
[www.reden-gestalter.de](http://www.reden-gestalter.de), Dienstleistung für Redner

**Leistungsspektrum:** Konzeptionsentwicklung, Strategie- und Kommunikationsberatung;  
Corporate Publishing: Recherche und Text redaktioneller Beiträge,  
Reden, Vorträge, Jahresberichte, Präsentationen sowie klassische  
Pressearbeit

**Branchenschwerpunkte:** Dienstleistungsunternehmen, Energie-, Versicherungs-, Automobil-  
und IT-, Finanz- sowie Internetwirtschaft, Handel, eCommerce,  
Bildungs- und Sozialträger

**Weitere Interessen:** PR-Beratung und Redaktionsaufgaben für Industrie, Verbände,  
Markenhersteller, Corporate Publishing Verlage, staatliche  
Institutionen



## **Berufsstationen:**

**03/2001-03/2002**

**RanCon Beteiligungs GmbH, Unit [www.jobs.de](http://www.jobs.de)**

- Leiter Marketing-Kommunikation und Public Relations
- Aufbau und Leitung eines Marketingteams
- Business Development, Produktentwicklung
- Weiterentwicklung der CI/CD
- Public Relations (Pressearbeit, Präsentationen, Redaktionsbesuche)
- Entwicklung Marketing-Konzeption, Erstellung eines Businessplanes
- Interimsleitung des Vertriebs

**08/1999-02/2001**

**Amadeus AG**

- Vorstandsreferent Marketing-Kommunikation
- Aufbau und Leitung der Marketingabteilung in der Konzernzentrale
- Beratung des Vorstandes im Bereich Public Relations (Pressearbeit, Vorträge, Reden, Präsentationen, Namensbeiträge, Moderation von Podiumsdiskussionen)
- Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen (Kongresse, Messen, Recruitingveranstaltungen)
- Vertriebsunterstützung von 31 Niederlassungen (Recruiting, Weiterentwicklung der CI/CD, Konzeption des Internet-Relaunch, Einführung e-Recruiting)

**06/1996-07/1999**

**Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V.,  
Landesstiftung der Heinrich-Böll-Stiftung e.V.**

- Bildungs- und Public Relations-Referent
- Konzeption und Projektmanagement von Tagungen, Kongressen, Seminaren, Internetauftritt und erster virtueller Konferenz über politische Bildungsarbeit
- Public Relations (Pressearbeit, Fundraising, Publikationsmanagement, Moderationen)

**1994-1997**

**Freiberuflicher PR-Berater**

- Für Kienow und Partner, Frankfurt am Main, Aufgaben: Konzeptionsentwicklung einer PR-Kampagne in Wettbewerbspräsentation für den BDI
- Für HGDÖ: Einrichtung der Marketing- und PR-Arbeitsstrukturen sowie PR-Projektmanagement (Jahrespressekonferenzen, Sponsorensuche und Organisation von Kultur-Events)

**1992-1994**

**PR-Berater bei Marketing-Kommunikation Schmidkowski  
GmbH & Co KG**

- Konzeption, Kontakt, Text, Pressearbeit, Organisation und Sponsoring.
- Etats: Wassersparkampagne der Stadtwerke Frankfurt am Main; Markteintrittskampagne der Sparkassenversicherung Hessen Thüringen in den ostdeutschen Markt



- Sprachen:** Englisch (in Wort und Schrift)
- Software:** MS-Word  
MS-PowerPoint  
MS-Excel  
MS-Project  
MS-Access  
Lotus Notes  
Professionelle Internetkompetenz inklusive CMS (Typo3), HTML,  
Redaktionssysteme (tango)
- Honorar:** Auf Tages- oder Stundensatzbasis nach Vereinbarung. Zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der Auslagen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von **SIGMA COMMUNICATION**.
- Präsentationstermin:** kurzfristig, nach Vereinbarung

Frankfurt am Main im August 2011