



## PROFIL

**Name:** Christian Gasche, Journalist und Redenschreiber  
**Geburt:** 26. Juli 1964

**Studium:** Germanistik (vier Semester), Rechtswissenschaften (acht Semester), Betriebswirtschaft; Abschluss: Betriebswirt (BA)

**Berufserfahrung:** Seit 1992 als Kommunikationsberater und Journalist in Agenturen, NGOs, GmbHs und einer börsennotierten Aktiengesellschaft; Autor einer Fachzeitschrift und Content-Marketing-Portalen

**Seit 04/2002** Gründung von **SIGMA** COMMUNICATION, Agentur für Redaktion, Redenschreiben, SEO-Content und Kommunikationsberatung: [www.sigmacommunication.de](http://www.sigmacommunication.de) und [www.reden-gestalter.de](http://www.reden-gestalter.de) sowie [www.editorial-werkstatt.de](http://www.editorial-werkstatt.de)

**Leistungsspektrum:**  
**Redaktion:** Recherche und Text redaktioneller Beiträge für Corporate Publishing-Objekte, Fachzeitschriften, Magazine  
**Redenschreiben** für Politikerinnen und Politiker demokratischer Parteien sowie Managerinnen und Manager von Konzernen und Mittelstand: Grußworte, Reden, Vorträge, Präsentationen  
**SEO-Content:** Hochwertige und einzigartige Texte für Webseiten  
**Kommunikationsberatung:** Konzeptionsentwicklung integrierter und crossmedialer Kommunikationsstrategien

**Branchenschwerpunkte:** Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Luftfahrt-, Energie-, Versicherungs-, Automobil- und IT-, Finanz- sowie Internet-Wirtschaft, Handel, eCommerce, Bildungs- und Sozialträger

**Interessen:** Redaktionsaufgaben und Redenschreiben für Industrie, Parteien, Verbände, Mittelstand, Markenhersteller, Ratgeber-Portale, Web-Shops, Corporate Publishing Verlage, staatliche Institutionen



## Ausgewählte Projekte als Freelancer:

Auftraggeber / Kunde	Redaktionelle Aufgaben	Zeitraum
Ajando.de / KYOCERA	E-Books und Blog-Artikel für smart.kyocera.de über IT- und Managementthemen	Seit 2015
Ajando.de / Sage 50	Blog-Artikel und E-Books für Sage 50 über die Steuersoftware und Steuergestaltung	Seit 2015
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG	Redakteur Die besten Reden von A bis Z, redenwelt.de	Seit 2015
Ajando.de / SageOne	E-Books und Blogartikel sageone.de über Steuergestaltung und Betriebswirtschaft	Seit 2014
Aufgesang.de / Continental Krankenversicherung e.G.	Redaktionsleiter Beihilferatgeber.de; konzeptionelle Beratung, Redaktionsplanung, Steuerung eines externen Redaktionsteams, Recherche und Textarbeiten an SEO-Texten	Seit 2014
Aufgesang.de/ prdienst.de	Zahlreiche Kundenmandate im Bereich IT, eCommerce, Kfz- und Krankenversicherung Unter anderem Content-Marketing-Projekt sicher-motorrad-fahren.de	Seit 2002
Lufthansa	Reden für den Passage-Vorstand Jens Bischof	Seit 2013
LSG Sky Chefs	Reden und Strategiepapiere für Geschäftsführer Finanzen Christopher Ratsch	Seit 2013
Sozialministerium Schleswig-Holstein	Reden für Ministerin Kristin Alheit und Staatssekretärin Anette Langner	Seit 2012
RKW Hessen	Kommunikationsberatung der Hessischen Initiative für Energieberatung im Mittelstand, energieeffizienz-hessen.de	Seit 2012
Senatskanzlei Hamburg	Reden für 1. Bürgermeister Olaf Scholz und 2. Bürgermeisterinnen Katharina Fegebank sowie Senatorin Dr. Dorothee Stapelfeld und	Seit 2012
BMW	Reden für Werksleiter Regensburg Dr. Andreas Wendt und Leiter Vertrieb Deutschland Karsten Engel	Seit 2012
Musterhausküchen, MHK-Group	Reden für Vorstand; SEO-Texte für Partner-Webseiten der Fachgeschäfte	2011 bis 2012
Internationaler Bund	Projektbegleitung Fundraising, Recruiting und Interne Kommunikation als Redakteur	2009 bis 2014
Opel und GM	Reden für Vorstände und Geschäftsführer Corporate Publishing-Projekte wie <a href="#">Elektromobile Vielfalt</a>	2003 bis 2010
TÜV Rheinland	Redakteur für Kunden- und Mitarbeitermagazine; Mitarbeit am Geschäftsbericht 2009 nach GRI	2003 bis 2010

## Kunden-Portfolio



## Kundenreferenzen

„Über gute Ideen und Beratung bei der Konzeptarbeit bis zur treffsicheren Textformulierung und -redaktion haben wir Herrn Gasche kennengelernt. Wir schätzen seine Fähigkeit, gerade auch technische Themen oder wirtschaftliche Berechnungen allgemeinverständlich und gut lesbar zu machen. Die Zusammenarbeit klappt „Hand in Hand“!“

**Sascha Gutzeit**

**Geschäftsführer RKW Hessen GmbH**

[www.rkw-hessen.de](http://www.rkw-hessen.de)

„Christian Gasche begleitet uns als freier Berater seit nunmehr über einem Jahrzehnt und hat in dieser Zeit zahlreiche Kundenprojekte erfolgreich betreut. Wir suchten einen Dienstleister und haben einen loyalen Kollegen gefunden, auf den wir jederzeit zählen können. Die Zusammenarbeit mit ihm schätzen wir auch deswegen sehr, weil wir wissen, dass er immer auf hohem Niveau arbeitet und unsere qualitativen Standards flexibel und mit Leidenschaft erfüllt.“

**Ulf Hendrik Schrader, Geschäftsführer der Aufgesang Agenturgruppe**

[www.aufgesang.de](http://www.aufgesang.de)

„Christian Gasche findet angemessene Worte. Er hat ein großes inhaltliches Spektrum. Vom klassischen Zitat über die aktuellen politischen Debatten und ihre historischen Bezüge oder auch die parteipolitischen Differenzen: Er ist stets bestens informiert. In seinen Reden gibt es den berühmten „roten Faden“, klare Höhepunkte für Applaus und wohl gesetzte Worte, die die Aufmerksamkeit des Publikums erhalten.“

**Kristin Alheit, Ministerin für Soziales, Gesundheit, Wissenschaft und Gleichstellung in Schleswig-Holstein**

## Stationen vor der Selbständigkeit:

**03/2001-03/2002**

**RanCon Beteiligungs GmbH, Unit [www.jobs.de](http://www.jobs.de)  
Leiter Marketing-Kommunikation und Public Relations**

- Aufbau und Leitung eines Marketingteams
- Business Development, Produktentwicklung
- Weiterentwicklung der CI/CD
- Public Relations (Pressearbeit, Präsentationen, Redaktionsbesuche)
- Entwicklung Marketing-Konzeption, Erstellung eines Businessplanes
- Interimsleitung des Vertriebs

**08/1999-02/2001**

**Amadeus AG  
Vorstandsreferent Marketing-Kommunikation**

- Vorstandsreferent Marketing-Kommunikation
- Aufbau und Leitung der Marketingabteilung in der Konzernzentrale
- Beratung des Vorstandes im Bereich Public Relations (Pressearbeit, Vorträge, Reden, Präsentationen, Namensbeiträge, Moderation von Podiumsdiskussionen)
- Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen (Kongresse, Messen, Recruiting-Veranstaltungen)
- Vertriebsunterstützung von 31 Niederlassungen (Recruiting, Weiterentwicklung der CI/CD, Konzeption des Internet-Relaunch, Einführung e-Recruiting)

**06/1996-07/1999**

**Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V.,  
Landesstiftung der Heinrich-Böll-Stiftung e.V.  
Bildungs- und Public Relations-Referent**

- Konzeption und Projektmanagement von Tagungen, Kongressen, Seminaren, Internetauftritt und der ersten virtuellen Konferenz über politische Bildungsarbeit
- Public Relations (Pressearbeit, Fundraising, Publikationsmanagement, Moderationen)

**1992-1997**

**PR-Berater bei verschiedenen PR-Agenturen**

- Konzeption, Kontakt, Redaktion, Redenschreiben, Pressearbeit, Organisation und Sponsoring.
- Etats: Wassersparkampagne der Stadtwerke Frankfurt am Main; Markteintrittskampagne der Sparkassenversicherung Hessen Thüringen in den ostdeutschen Markt; Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V.

**1988-1992**

**Freier Redakteur für Stadtmagazine**

**1990 bis 1997**

**AStA-Vorstand der Johann-Wolfgang Goethe Universität  
und Stadtverordneter in Frankfurt am Main**

- Sprachen:** Deutsch Muttersprache, Englisch in Wort und Schrift
- Software:** MS-Word  
MS-PowerPoint  
MS-Excel  
MS-Project  
MS-Access  
Lotus Notes  
Professionelle Internetkompetenz inklusive CMS (Typo3, WordPress, CONTAO), HTML, Bildbearbeitung, Redaktionssysteme (tango)
- Honorar:** Auf Stunden- oder Tagessatzbasis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der Auslagen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von **SIGMA COMMUNICATION**
- Präsentationstermin:** kurzfristig, nach Vereinbarung

Frankfurt am Main im Februar 2016

