

Referenzen

Das Handwerk des Redenschreibers erfordert Diskretion. Viele Kunden lassen Reden schreiben, die nicht öffentlich gehalten werden. Andere Auftraggeber wollen sich nicht öffentlich zu ihrem Redenschreiber bekennen. Gerne stelle ich Ihnen aber vertraulich aktuelle Referenzen und Redetexte zur Verfügung, die ich zuvor anonymisiere. Erste Leseproben finden Sie unter <http://www.reden-gestalter.de/leseprobe>.

”

Eine gute Rede muss so individuell sein, dass sie von keinem andern und zu keinem andern gehalten werden könnte.

Johann Gottfried von Herder



SIGMA COMMUNICATION
PUBLIC RELATIONS REDAKTION REDENSCHREIBEN

Kontakt

Reden-Gestalter ist ein Projekt von SIGMA COMMUNICATION, Agentur für Kommunikation.

Christian Gasche
Am Stiegelschlag 9
60385 Frankfurt am Main

Tel: 069 / 7958 3670
Mobil: 0171 / 496 05 99
Fax: 069 / 7958 3669

Internet: www.sigmacommunication.de
E-Mail: cgasche@sigmacommunication.de

Umsatzsteuer Identifikationsnummer:
DE 233 705 107

Weitere Informationen unter: [⇒ www.reden-gestalter.de](http://www.reden-gestalter.de)

Mitgliedschaften:



Verband der Redenschreiber
deutscher Sprache



Deutscher Journalisten Verband,
Landesverband Hessen

Reden-Gestalter

Dienstleistungen für Redner



[⇒ www.reden-gestalter.de](http://www.reden-gestalter.de)

”

Der Unterschied zwischen dem richtigen und dem beinahe richtigen Wort ist derselbe wie zwischen dem Blitz und einem Glühwürmchen.

Mark Twain

”

So beschreibt eine Kundin meine Arbeit:

Christian Gasche schreibt zu besonderen Anlässen Reden für mich und zeigt dabei immer, wie gut er sich auf Situationen einstellen kann. Bei brisanten politischen Themen wie einer Anti-Nazi-Demo, sensiblen Herausforderungen wie dem 27. Januar oder einfach der Verabschiedung eines Dienstleisters: Er findet angemessene Worte. Er hat ein großes inhaltliches Spektrum. Vom klassischen Zitat über die aktuellen politischen Debatten und ihre historischen Bezüge oder auch die parteipolitischen Differenzen: Er ist stets bestens informiert. In seinen Reden gibt es den berühmten „roten Faden“, klare Höhepunkte für Applaus und wohl gesetzte Worte, die die Aufmerksamkeit des Publikums erhalten.

Kristin Alheit, Bürgermeisterin von Pinneberg a.D., heute Ministerin für Soziales, Gesundheit, Familie und Gleichstellung in Schleswig-Holstein

“

*Für eine gelungene Rede
gebrauche gewöhnliche Worte und
sage ungewöhnliche Dinge.*

Arthur Schopenhauer

Überzeugen und begeistern, loben und wertschätzen

Die öffentliche Rede ist für Politiker, Unternehmer und Manager* ein einzigartiges Instrument, Menschen für ihre Anliegen zu gewinnen. Zusammen mit dem Trend, aus jedem Ereignis ein Event zu machen, gewinnt die gute Rede wieder zunehmende Bedeutung.

Es gibt zahlreiche Anlässe, die erst mit einer guten Rede ihren besonderen Charakter und eine bestimmte Würde und Eleganz erhalten. Die Rede eines Vorstandes oder Bürgermeisters für einen ausscheidenden Mitarbeiter, in der die Verdienste desselben gewürdigt werden, ist auch Ausdruck von Verbundenheit, zeigt Achtung, überbringt Lob und Anerkennung. Ebenso wichtig sind öffentliche Reden, wenn „hoher Besuch“ kommt.

Egal ob ein Kooperationspartner begrüßt, Mitarbeiter motiviert, ein Minister willkommen heißen, eine Werksbesichtigung ansteht, eine Delegation von Kommunalpolitikern oder eine Bürgerinitiative zu einem Meinungsaustausch kommen: Eine wohl gesetzte und rhetorisch brillant vorgetragene Rede zeigt Ernsthaftigkeit, beweist Vorbereitung und bezeugt den Gästen Wertschätzung! Dies alleine schon kann Grundlage für eine erfolgreiche Veranstaltung sein und zu einem guten Ergebnis beitragen!

Ein professioneller Redenschreiber unterstützt Sie dabei, die richtigen Worte für jeden Anlass und Ihre Zuhörer zu finden.

* Wegen der besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Schreibweise verwendet. Selbstverständlich sind hier auch Politikerinnen, Unternehmerinnen und Managerinnen angesprochen.

“

*Ein guter Redner ist jemand,
der bewirkt, dass die Menschen mit
den Ohren zu sehen vermögen.*

Arabische Weisheit

Rhetorische Mittel

Viele Menschen, die wegen ihrer Funktionen und Ämter regelmäßig reden sowie gleichzeitig ihren Managementaufgaben nachgehen müssen, lassen sich für die Vorbereitung einer Rede unterstützen. Denn: Ein professioneller Redenschreiber setzt sich mit den Erwartungen der Zuhörer auseinander. Er recherchiert aus internen und externen Quellen. Er wählt geeignete rhetorische Mittel aus, um dem Anlass angemessene Botschaften brillant zu formulieren.

Ein Zitat an der richtigen Stelle der Rede verstärkt die Botschaften. Eine Metapher aus dem Fußball oder dem aktuellen Zeitgeschehen lockert die Zuhörer auf, um gleichzeitig ihre Aufmerksamkeit zu steigern. Thesen, rhetorische Fragen, eine Parabel, eine Allegorie oder einfach nur eine Geschichte, die die Zuhörer zu einer Erkenntnis führen: Die rhetorischen Mittel einer Rede wollen sorgsam ausgewählt und in einer guten Rede integriert sein.

Deshalb ist es sinnvoll, sich für besondere Anlässe eine Rede vom Profi schreiben zu lassen.

“

*Der Scherz in der Rede
ist wie das Salz in der Suppe.*

Arabische Weisheit



Christian Gasche, Ihr Reden-Gestalter

Christian Gasche, Jahrgang 1964, ist Marketing-Betriebswirt (BA) und Journalist. Er studierte Germanistik sowie Rechtswissenschaften und war währenddessen als Redakteur tätig. Seit bald 25 Jahren arbeitet er als PR-Berater für Agenturen, Non Profit Organisationen, Aktiengesellschaften sowie kleine und mittlere Unternehmen. Fast ebenso lang schreibt und hält er Reden. Als Stadtverordneter in Frankfurt am Main erlernte er das Handwerk des Schreibens und Haltens von politischen Reden. Seit 2002 schreibt er als freiberuflicher Redenschreiber für Minister, Bürgermeister, Vorstände und Geschäftsführer zu industrie-, unternehmens- und wirtschaftspolitischen sowie betriebswirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Themen.

Honorar

Bei meiner Preisgestaltung richte ich mich nach den Honorar-Empfehlungen des Verbands der Redenschreiber deutscher Sprache (www.vrds.de). Gerne erstelle ich nach einem ersten Telefonat einen Kostenvoranschlag. Je nach dem, wie viele Informationen Sie bereits haben und je mehr Material Sie mir zur Verfügung stellen können, desto weniger Zeit brauche ich für eine gute Rede.