



PROFIL

Name: Christian Gasche
Freier Journalist, Texter
Ghost- und Redenschreiber

Geburt: 26. Juli 1964

Studium	Germanistik, Rechtswissenschaften, Betriebswirtschaft; Abschluss: Betriebswirt (BA)
Berufserfahrung	Seit 1992 als Kommunikationsberater und Journalist in Agenturen, NGOs, GmbHs und einer börsennotierten Aktiengesellschaft; Autor in Fachzeitschriften und Content-Marketing-Portalen
Seit 04/2002	Gründung von SIGMA COMMUNICATION, Agentur für Redaktion, Redenschreiben, SEO-Content und Kommunikationsberatung: www.sigmacommunication.de
Seit 11/2006	Mitglied im Verband der Redenschreiber deutscher Sprache e.V. (vrds.de); seit 2019 im Präsidium und seit 2020 Pressesprecher
Leistungsspektrum	Redaktion: Recherche und Text redaktioneller Beiträge für Corporate Publishing-Objekte, Fachzeitschriften, Magazine, E-Books, Ratgeber, Blogs Technikkommunikation: Automotive, Elektrotechnik, IT- und Cloud-Technologie, IloT, IT-Security, Künstliche Intelligenz, Robotic Redenschreiben für Politikerinnen und Politiker demokratischer Parteien sowie Managerinnen und Manager von Konzernen und Mittelstand: Grußworte, Reden, Vorträge, Präsentationen SEO-Content: Hochwertige und einzigartige Texte für Webseiten Kommunikationsberatung: Konzeptionsentwicklung integrierter und crossmedialer Kommunikationsstrategien
Branchenschwerpunkte	Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Luftfahrt-, Energie-, Versicherungs-, Automobil- und IT-, Finanz- sowie Internet-Wirtschaft, Handel, eCommerce, Verbände, Bildungsträger
Interessen	Redaktionsaufgaben und Redenschreiben für Industrie, Parteien, Verbände, Mittelstand, Markenhersteller, Ratgeber-Portale, Corporate Publishing Verlage, staatliche Institutionen



Ausgewählte Projekte als Freelancer

Auftraggeber / Kunde	Redaktionelle Aufgaben	Zeitraum
VDE DKE	SEO-Texte für Fachinformationen, Beispiel	seit 2020
Deutsch-Niederländische Handelskammer	Fachartikel zu wirtschaftspolitischen Themen	seit 2021
Agentur Frau Wenk	Fachartikel über E-Commerce und IT-Themen	seit 2021
Mast Jägermeister	Reden für den Finanzvorstand Christopher Ratsch	2017 bis 2021
Bewegte Kommunikation	Fachartikel für verschiedene technische Dienstleister und Beratungsunternehmen	2017 bis 2021
HessenAgentur	Projektberichte Innovationsförderung LOEWE3	seit 2017
Hotwire Public Relations Deutschland	Ghostwriter für Fachartikel namhafter IT-Hard- und Software-Hersteller und IT-Beratungen über Digitalisierung, KI, BI	2017 bis 2019
CHG Meridian AG	Reden für Vorstandsvors. Dr. Mathias Wagner	2016 bis 2020
Verlag der Deutschen Wirtschaft (Bonn)	Redenschreiber und Gutachter (seit 2017) für „Die besten Reden von A bis Z“	seit 2015
Aufgesang.de / Continentale Krankenversicherung e.G.	Redaktionsleiter Beihilferatgeber.de; konzeptionelle Beratung, Redaktionsplanung, Steuerung eines externen Redaktionsteams, Recherche und Textarbeiten an SEO-Texten	2014 bis 2018
Ajando	E-Books und Blog-Beiträge für verschiedene IT-Hard- und Software-Hersteller (Avaja (SDN-Netzwerke), Neuarbeit (Office 365), Steuersoftware Sage, Energiedienstleister LEW, KYOCERA	2013 bis 2020
Aufgesang.de/ prdienst.de	Zahlreiche Kundenmandate im Bereich IT, eCommerce, Kfz- und Krankenversicherung Unter anderem Content-Marketing-Projekt sicher-motorrad-fahren.de, sicher-auto-fahren.de	2002 bis 2020
Lufthansa	Reden für den Passage-Vorstand Jens Bischof	2013 bis 2016
LSG Sky Chefs	Reden und Strategiepapiere für Geschäftsführer Finanzen Christopher Ratsch	2013 bis 2016
Sozialministerium Schleswig-Holstein	Reden für Ministerin Kristin Alheit und Staatssekretärin Anette Langner	2012 bis 2017
RKW Hessen	Text, Beratung der Hessischen Initiative für Energieberatung im Mittelstand , energieeffizienz-hessen.de	seit 2012
Senatskanzlei Hamburg	Reden für 1. Bürgermeister Olaf Scholz und 2. Bürgermeisterinnen Katharina Fegebank sowie Senatorin Dr. Dorothee Stapelfeld	2012 bis 2018
BMW	Reden für Werksleiter Regensburg Dr. Andreas Wendt und Vertrieb Deutschland Karsten Engel	2012 bis 2016
Musterhausküchen, MHK-Group	Reden für Vorstand; SEO-Texte für Partner-Webseiten der Fachgeschäfte	2011 bis 2012
Deutscher Fach Verlag	Freier Autor für Fachzeitschrift Unternehmensjurist	2011 bis 2016
Internationaler Bund	Projektbegleitung Fundraising, Recruiting und Interne Kommunikation als Redakteur	2009 bis 2014
Opel und GM	Reden für Vorstände und Geschäftsführer Corporate Publishing wie Elektromobile Vielfalt	2003 bis 2011
TÜV Rheinland	Redakteur für Kunden- und Mitarbeitermagazine; Mitarbeit am Geschäftsbericht 2009 nach GRI	2003 bis 2011

Kunden-Portfolio



Kundenreferenzen

„Über gute Ideen und Beratung bei der Konzeptarbeit bis zur treffsicheren Textformulierung und -redaktion haben wir Herrn Gasche kennengelernt. Wir schätzen seine Fähigkeit, gerade auch technische Themen oder wirtschaftliche Berechnungen allgemeinverständlich und gut lesbar zu machen. Die Zusammenarbeit klappt „Hand in Hand“!“

Sascha Gutzeit

[Geschäftsführer RKW Hessen GmbH](#)

Christian Gasche schreibt seit Juli 2017 als freier Journalist Namens- und Fachartikel, Media Alerts und Case Studies für unsere renommierten Kunden aus internationalen High-Tech- und IT-Unternehmen. Er textet zielgruppengerecht und eloquent über Hard- und Software, App- und Datenbank-Technologien, Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz, Spracherkennung sowie Netzwerk- und Cyber Security. Er überträgt Texte aus dem Englischen ins Deutsche und erstellt auf der Grundlage von Briefings oder Interviews deutsche Texte in bester Qualität. Er arbeitet sich zügig in neue, komplexe Themen ein und liefert Ergebnisse zu unserer und unserer Kunden vollsten Zufriedenheit. Er verbindet gründliche Recherche mit exakter Umsetzung der Briefings und liefert zuverlässig in der gewünschten Güte sowie zum vereinbarten Termin. Er beweist ausgeprägte soziale und kommunikative Fähigkeiten sowohl in Interviews mit unseren Kunden als auch im Umgang mit unseren Teams in Frankfurt am Main und München. Deshalb steht er ganz oben auf unserer Freelancer-Liste und begleitet uns weiterhin als externer Mitarbeiter auf verschiedenen Etats.

Georg Rehberger

Senior Copywriter Corporate Technology

[Content Lead Hotwire Deutschland](#)

Stationen vor der Selbständigkeit:

03/2001-03/2002

**RanCon Beteiligungs GmbH, Unit www.jobs.de
Leiter Marketing-Kommunikation und Public Relations**

- Aufbau und Leitung eines Marketingteams
- Business Development, Produktentwicklung
- Weiterentwicklung der CI/CD
- Public Relations (Pressearbeit, Präsentationen, Redaktionsbesuche)
- Entwicklung Marketing-Konzeption, Erstellung eines Businessplanes
- Interimsleitung des Vertriebs

08/1999-02/2001

**Amadeus AG
Vorstandsreferent Marketing-Kommunikation**

- Vorstandsreferent Marketing-Kommunikation
- Aufbau und Leitung der Marketingabteilung in der Konzernzentrale nach IPO
- Beratung des Vorstandes im Bereich Public Relations (Pressearbeit, Vorträge, Reden, Präsentationen, Namensbeiträge, Moderation von Podiumsdiskussionen)
- Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen (Kongresse, Messen, Recruiting-Veranstaltungen)
- Vertriebsunterstützung von 31 Niederlassungen (Recruiting, Weiterentwicklung der CI/CD, Konzeption des Internet-Relaunch, Einführung e-Recruiting)

06/1996-07/1999

**Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V.,
Landesstiftung der Heinrich-Böll-Stiftung e.V.
Bildungs- und Public Relations-Referent**

- Konzeption und Projektmanagement von Tagungen, Kongressen, Seminaren, Internetauftritt und der ersten virtuellen Konferenz über politische Bildungsarbeit
- Public Relations (Pressearbeit, Fundraising, Publikationsmanagement, Moderationen)

1992-1997

PR-Berater bei verschiedenen PR-Agenturen

- Konzeption, Kontakt, Redaktion, Redenschreiben, Pressearbeit, Organisation und Sponsoring.
- Etats: Wassersparkampagne der Stadtwerke Frankfurt am Main; Markteintrittskampagne der Sparkassenversicherung Hessen Thüringen in den ostdeutschen Markt; Hessische Gesellschaft für Demokratie und Ökologie e.V.

1988-1992

Freier Redakteur für Stadtmagazine

1990-1997

**AStA-Vorstand der Johann-Wolfgang Goethe Universität
und Stadtverordneter in Frankfurt am Main**

Sprachen: Deutsch Muttersprache, Englisch in Wort und Schrift

Software: MS-Word
MS-PowerPoint
MS-Excel
MS-Project
MS-Access
Professionelle Internetkompetenz inklusive CMS (Typo3, WordPress, CONTAO), HTML, Bildbearbeitung

Honorar: Auf Stundensatzbasis zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer auf Verhandlungsbasis. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von **SIGMA COMMUNICATION**

Präsentationstermin: kurzfristig, nach Vereinbarung

Frankfurt am Main im Januar 2022

